

Persberichten Stad Blankenberge – 13/08/2009

Inhoud:

Het Sociaal Huis Blankenberge heeft een logo. En de winnaar is...
Septemberuitstap voor 55-plussers
Geslaagde zomernocturne in Blankenbergse musea en bezoekerscentra
Klankenberge op vrijdag
Activiteitenkalender

Het Sociaal Huis Blankenberge heeft een logo. En de winnaar is...

Uit een tiental inzendingen om een logo te ontwerpen voor het Sociaal Huis viel de uiteindelijke keuze op ontwerp van OCMW- stafmedewerker Kurt Penninck. Het logo is door zijn stijl en eenvoud heel herkenbaar. De basislijnen van de tekening vormen een huis. Ook is in de tekening de gelijkenis te zien met een badkar waarmee het logo meteen de link legt naar de badstad. De naamgeving in het logo geeft aan waarvoor de inwoner bij het Sociaal Huis terecht kan.

De betekenis van de tekening

Het dakje staat voor het lokaal bestuur en de diverse dienstverlenende partners.
De gekleurde rechtopstaande rechthoeken verwijzen naar de drie portalen van het Sociaal Huis, zijnde de Infolijn, het Infoweb en het Infoloket.
De blauwe blokjes onderaan symboliseren de levensdomeinen waar over het Sociaal Huis de inwoner informeert. Deze levensdomeinen zijn welzijn, zorg, wonen, leren, werken en ontspannen.

De betekenis van de naamgeving

De naamgeving kan zowel horizontaal (Sociaal Huis) als verticaal gelezen worden (Sociaal Infopunt). De naamgeving in het logo karakteriseert waar het Sociaal Huis voor staat, namelijk een punt in Blankenberge waar de inwoner terecht kan voor informatie over sociale dienstverlening.

OCMW-voorzitter Ivan De Clerck :

“Het concept Sociaal Huis wordt voorgesteld aan het brede publiek gedurende het eerste weekend van september in de Werkwinkel, waar ter gelegenheid van Uitkerke Kermesse ook muziek en animatie zal aangeboden worden. De officiële start van de werking gaat door op 18 september in Dienstencentrum De Bollaard. Zowel in De Bollaard als in het administratief centrum De Bezaan wordt een Infopunt van het Sociaal Huis geplaatst.

Uniek voor Het Sociaal Huis in Blankenberge wordt het mobiel Infopunt; in september en oktober komt het Sociaal Huis naar iedere buurt op bezoek ...in een caravan.”

Septemberuitstap voor 55-plussers

Woensdag 9 september 2009

Fietstocht en wandeltocht

13u15: vertrek op parking van het Noordzeebad, A. Van Ackersquare

14u30: stop in Havana, King Beach

15u10: wandelaars: wandelen naar station en nemen de tram naar de Oesterput
fietsers: fietsen naar de oesterput

16u00: mosselen in Oesterput (de deuren zijn niet vroeger open)

Deelname: €12,00 per persoon

Inbegrepen: drankje in Havana

bord mosselen
brood en boter
glas wijn en water

In samenwerking met Piet Devriendt van Restaurant de Oesterput
Kaarten zijn te koop bij de dienst receptie van het stadhuis van ma tot vrij van 9u tot 11u30 inschrijven
kan tot 4 september
Plaatsen zijn beperkt !
Stadhuis - 050/42.99.42 - stadhuis@blankenberge.be
Organisatie : stadsbestuur in samenwerking met de stedelijke seniorenraad

Geslaagde zomernocturne in Blankenbergse musea en bezoekerscentra

Op donderdag 6 augustus 2009 was het weer zover. Zeven Blankenbergse musea openden uitzonderlijk tussen 18u en 21u gratis hun deuren voor het publiek. Deze zomernocturne was opnieuw een groot succes, merkte schepen van Cultuur Cathy Verburgh. In totaal konden 764 cultuurliefhebbers hun hart ophalen.
Het Scutemuseum verwelkomde 25 bezoekers, het Zuivelmuseum 93, het Huisje van Majutte 110, en het Heemkundig Centrum De Benne 75. De tentoonstelling 'Masereel en de zee' in het CC Casino kreeg 237 geïnteresseerden over de vloer en het Belle Epoque Centrum spande de kroon met maar liefst 249 tevreden kijklustigen.

Op naar een volgende geslaagde editie.

Klankenberge op vrijdag

vrijdag 21 augustus
Haven

19u: Joshua

Joshua is een perfect geoliede dansmachine waar het publiek zich volledig in verliest. De band stelt zijn eigen spelregels en definieert zijn muziek onder de naam "streetpop": optimistisch geluid, intense energie, geïnspireerd door onverwachte en stedelijke klankkleuren. Ze stonden reeds op verschillende grote Belgische festivals zoals Dour en Couleur Café.

20u: Jasper Erkens

Jasper Erkens is 16 en onstuitbaar. Sturm und Drang uit Diest: gitaar voor zijn 11de verjaardag, eigen songs op zijn 12de, eerste concert op 13, eerste ex-lief op 14 en zilveren medaille en publieksprijs in HUMO's Rock Rally 2008 op 15. Alstublieft.

Sindsdien: een indrukwekkend en razendsnel parcours. De breedst glimlachende mens van zijn generatie is een veelschrijver en zijn nummers klinken veel volwassener dan zijn leeftijd doet vermoeden. Niet verwonderlijk, de jongeman lepelt porties Damien Rice, Nick Drake en Jeff Buckley naar binnen, en krijgt thuis de jonge Bowie als nagerecht.

21u30: A Brand

'Glamrock voor de 21ste eeuw' noemde Focus Knack de cd 'Hammerhead' van deze Groot-Antwerpse rockers. A Brand heeft drie gitaren in de rangen, maar slaagt er toch in om alle rock clichés en stereotypen te vermijden. Ja hoor, de jongens van A Brand komen uit de school van T-Rex en David Bowie, maar klinken toch in de eerste plaats als een straffe rockgroep van vandaag. Een groep die bovendien alleen maar catchy rocksongs aflevert. Het titelnummer van 'Hammerhead' werd een van de grote radiohits van 2006, en ook de live-reputatie van A Brand staat sindsdien als een huis. In de zomer van 2008 bracht A Brand hun 3e album uit: 'Judas'. Nu hebben ze de nieuwe single 'Madlove Sweetlove' uit en staan ze klaar voor een bruisende zomer.